

Moderní trendy v oblasti vzdělávání ve firmách.

Ivan

www.digicentres.com

Moderní trendy v oblasti vzdělávání ve firmách.

ISBN 978-80-88559-50-4

Vydání 1. Rok vydání 2026. Napsal Ivan

Vydal: Ivan

www.digicentres.com

Obsah

1.ÚVOD	4
2.SPRÁVNÝ VÝBĚR LEKTORA	6
3.UVĚDOMNĚNÍ – O NUTNOSTI ZMĚNY	10
4.ROZHODNUTÍ	12
5. NÁVOD – POSTUPY - SMĚRNICE	16
6. PODPORA V OBLASTI DIGITÁLNÍ ZÁVISLOSTI A DALŠÍCH OBLASTECH.....	19
7. TYPY ŠKOLENÍ	21
8. DETAILNÍ ZAMĚŘENÍ NA JEDNOTLIVÉ KAPITOLY	25
9. DIGITÁLNÍ ZÁVISLOST	31
10. KYBER PODVODY.....	68
11. EFEKTIVNÍ ZAMĚŘENÍ	78
ZÁVĚR: BUDOUCNOST ZAČÍNÁ NAŠÍM DNEŠNÍM ROZHODNUTÍM.....	105

1.ÚVOD

Během několika posledních let se výrazně změnila požadavky na znalosti a dovednosti zaměstnanců. Firmy, které si chtějí udržet konkurenceschopnost a získat náskok před konkurencí, musejí na tyto změny pružně reagovat.

Nové dovednosti jsou důležité prakticky ve všech oblastech fungování firem – v administrativě, řízení, obchodu, marketingu, programování, logistice, komunikaci se zákazníky i v dalších činnostech. Významnou roli přitom hrají moderní technologie, digitalizace, automatizace a umělá inteligence. Pokud firmy rozvoj zaměstnanců podcení, mohou postupně ztrácet nejen svou konkurenceschopnost, ale také zákazníky, obchodní příležitosti a kvalitní pracovníky.

Většinu těchto nových dovedností se zaměstnanci ve školách neučili a často je neměli možnost získat ani ve svém předchozím zaměstnání. Proto je nezbytné, aby firmy věnovaly větší pozornost jejich systematickému vzdělávání a praktickému rozvoji. Jednorázové školení však obvykle nestačí. Nové znalosti je potřeba správně zavést do každodenní praxe, průběžně je rozvíjet a vyhodnocovat jejich skutečný přínos.

Některé společnosti mají vlastní interní týmy lektorů a specialistů. Současně však roste význam spolupráce s externími lektory a konzultanty. Ti mohou přinést nezávislý pohled, zkušenosti z různých oborů, nové metody a praktické příklady z dalších organizací. Mohou také pomoci odhalit problémy a příležitosti, které lidé uvnitř firmy již nevnímají nebo je považují za běžnou součást každodenního provozu.

V této knize se s Vámi podělím o své praktické zkušenosti, konkrétní příklady a poznatky z práce s lidmi a firmami. Mým cílem není nabídnout jedno univerzální řešení, protože každá společnost má jiné potřeby, zaměstnance, firemní kulturu a cíle. Chci Vám však představit podněty, které Vám mohou pomoci lépe rozpoznat potřebné dovednosti, efektivněji vzdělávat zaměstnance a připravit Vaši firmu na další změny.

Záleží pouze na Vás, které z uvedených poznatků využijete a jakým způsobem je uplatníte ve své firmě. I jediná správně zavedená změna může zlepšit práci zaměstnanců, zvýšit výkonnost firmy a vytvořit významnou konkurenční výhodu.

Přeji Vám, aby pro Vás byla tato kniha přínosná, inspirativní a především prakticky využitelná. Budu rád, pokud Vám získané poznatky pomohou lépe porozumět současnému digitálnímu světu, změnit každodenní návyky a přijímat bezpečnější a efektivnější rozhodnutí.

Tématům popisovaným v této knize se věnuji také prostřednictvím individuálních konzultací, firemního poradenství a praktických školení určených jednotlivcům, zaměstnancům, pracovním týmům i vedení společností. Obsah a rozsah spolupráce vždy přizpůsobuji konkrétním potřebám člověka nebo firmy.

Společně se zaměřujeme především na prevenci digitální závislosti, ochranu před kybernetickými podvody, zlepšení soustředění a pracovních návyků a na efektivní využívání digitálních technologií, automatizace a umělé inteligence.

2.SPRAVNÝ VÝBĚR LEKTORA

Na trhu jsou tisíce lektorů, kteří se věnují školení, konzultacím a poradenstvím. A tak jako v každém oboru jsou někteří výborní, někteří dobří a někteří průměrní. Důležité je také vyhodnotit zda informace, které se předávají účastníkům kurzů jsou přínosné a aktuálně řeší požadavky ve firmě.

Osobně v oboru vzdělávání dospělých pracuji od roku 2004 a zaměřuji se výhradně na témata digitální závislosti, kyberpodvody a efektivního zaměření pozornosti ve firmách a v těchto zaměření mám velkou praktickou zkušenost, a jedná se o témata, která se týkají většiny firmy. Školení realizuji osobně nebo online a to v českém nebo anglickém jazyce a ve spolupráci s tlumočníky v dalších 50 ti jazycích.

Níže popisuje jednotlivé témata na které se zaměřuji a také přínosy pro firmy a jejich zaměstnance.

1. Digitální závislost

Problematicke digitální závislosti se věnuji dlouhodobě. Napsal jsem o ní několik knih a vytvořil jsem také učebnici určenou pro základní, střední a vysoké školy. Digitální závislost se týká významné části zaměstnanců, zejména těch, kteří tráví velké množství pracovního i volného času na internetu, sociálních sítích nebo používáním digitálních zařízení. Nadměrné používání technologií může mít negativní vliv na pozornost, soustředění, pracovní výkonnost, psychickou pohodu, mezilidské vztahy i schopnost kvalitně odpočívat.

Proč by mělo být toto téma prioritou firemního vzdělávání?

Firma může vyrábět vynikající výrobky nebo poskytovat kvalitní služby, ale pokud jsou její zaměstnanci digitálně přetížení nebo závislí na technologiích, může se snižovat jejich soustředění, produktivita i kvalita práce. Časté kontrolování mobilního telefonu, sociálních sítí nebo soukromých zpráv narušuje pracovní činnost, prodlužuje dokončení úkolů a zvyšuje riziko chyb. Důsledkem může být nejen nižší výkonnost firmy, ale také více konfliktů, zhoršení komunikace, vyšší míra stresu, únava zaměstnanců a riziko vyhoření. Digitální závislost proto není pouze soukromým problémem jednotlivce. Stává se také významným tématem pro zaměstnavatele a vedení firem.

Digitální technologie budou do našeho soukromého i pracovního života vstupovat stále intenzivněji. O to obtížnější bude nacházet zdravou rovnováhu mezi digitálním a „nedigitálním“ světem. Firmy by proto měly zaměstnance učit nejen nové technologie používat, ale také je využívat zdravě, bezpečně a účelně.

2. Kybernetické podvody

Kybernetické podvody se týkají prakticky všech lidí i firem. Jejich počet roste a pachatelé používají stále propracovanější metody. Využívají falešné e-maily, zprávy a internetové stránky, podvodné telefonáty, napodobování důvěryhodných osob, krádeže přístupových údajů i manipulaci prostřednictvím sociálních sítí.

Téměř každý se již s některou formou kybernetického podvodu setkal – osobně, prostřednictvím svých blízkých nebo ve svém zaměstnání.

Proč by mělo být toto téma prioritou firemního vzdělávání?

Počet útoků zaměřených na jednotlivce i společnosti výrazně narůstá. Přibývají případy, kdy firmy v důsledku podvodu přijdou o finanční prostředky, citlivá data, přístup do informačních systémů nebo důvěru svých zákazníků. Zaměstnanci mohou být podvodníky přiměni k otevření nebezpečné přílohy, sdělení přístupových údajů, odeslání platby nebo zpřístupnění důvěrných informací. Technické zabezpečení samo o sobě nestačí. Důležitou součástí ochrany firmy je informovaný a obezřetný zaměstnanec, který dokáže rozpoznat podezřelou situaci a ví, jak na ni správně reagovat. Pravidelné vzdělávání v oblasti kybernetické bezpečnosti proto může firmám zabránit ve značných finančních ztrátách, poškození dobrého jména i narušení provozu.

3. Efektivní využívání lidí a technologií

V současnosti existuje velké množství programů, aplikací, automatizačních nástrojů a pomocníků využívajících umělou inteligenci. Firmy by proto měly průběžně vyhodnocovat, jakým způsobem organizují práci a zda jednotlivé činnosti vykonávají skutečně efektivně.

Jak správně rozdělit práci?

Cílem by nemělo být automatické nahrazování zaměstnanců technologiemi. Důležité je určit, které činnosti vyžadují lidské zkušenosti, kreativitu, empatii, odpovědnost a rozhodování a které opakující se úkoly mohou být zjednodušeny, automatizovány nebo svěřeny vhodné aplikaci či umělé inteligenci.

Správné využití technologií může zaměstnance zbavit rutinní administrativy a poskytnout jim více času na odbornou, kreativní a strategickou práci. Firma tak může snížit náklady, omezit chybovost, zrychlit procesy a současně lépe využít schopnosti svých zaměstnanců. Zavádění nových nástrojů však musí být promyšlené. Každá aplikace nebo systém by měly přinášet konkrétní užitek. Pokud zaměstnanci používají příliš mnoho programů, které nejsou správně propojené nebo jim nerozumějí, mohou technologie práci naopak komplikovat.

3.UVĚDOMNĚNÍ – O NUTNOSTI ZMĚNY

Při svých školeních ve firmách se zaměřuji především na praktický trénink. Mým cílem je, aby se účastníci nejen seznámili s novými informacemi, ale především si vyzkoušeli a ověřili co nejvíce konkrétních metod a postupů, které mohou následně využít ve svém pracovním i soukromém životě.

Na začátku každého školení považuji za důležité, aby si účastníci uvědomili, že probírané téma je mimořádně aktuální a týká se každého z nás. Jeho dopady se neomezují pouze na pracovní prostředí, ale mohou ovlivňovat také naše partnery, děti, rodinné příslušníky a další osoby v našem blízkém okolí.

Dnešní digitální doba přináší rychlé a zásadní změny, kterým se musejí přizpůsobovat firmy i jejich zaměstnanci. Oblasti, na které se ve svých školeních zaměřuji, vycházejí z přesvědčení, že prvním předpokladem úspěšné změny je uvědomění si její potřeby. Pokud firmy ani jejich zaměstnanci včas nerozpoznají nutnost přizpůsobit se novým podmínkám, mohou se postupně dostat do pracovních, finančních, vztahových nebo osobních problémů.

Každá změna může být zpočátku nepříjemná a vyžaduje určité úsilí. Skutečný posun však často začíná u nás samotných – u našeho způsobu myšlení, schopnosti uvědomovat si vlastní reakce a postoje a ochoty podívat se upřímně na své dovednosti v oblasti digitálního světa. I malá a krátkodobě náročná změna může přinést významný dlouhodobý přínos.

Takové uvědomění může být velmi otevřené, nekompromisní a pro některé účastníky také nepříjemné nebo vystřízlivující. Smyslem školení však není nikoho kritizovat ani hodnotit. Cílem je nabídnout účastníkům bezpečný prostor, ve kterém mohou lépe pochopit své návyky a zjistit, jak digitální technologie ovlivňují jejich pozornost, pracovní výkon, vztahy, psychickou pohodu i každodenní rozhodování.

Součástí školení je proto také osobní zamyšlení, které účastníkům pomáhá uvědomit si, do jaké míry digitální svět ovlivňuje jejich soukromý a pracovní život. Každý člověk si může sám vyhodnotit, které návyky mu prospívají, které ho omezují a co by mohl změnit. Často si totiž neuvědomujeme, kolik času v digitálním prostředí skutečně trávíme. Ještě méně si připouštíme, jak výrazně technologie ovlivňují naše chování, soustředění, mezilidské vztahy, pracovní návyky a celkovou kvalitu života.

Cílem mých školení je proto spojit nové poznatky s praktickým tréninkem a osobní zkušeností. Účastníci by měli odcházet nejen s větším množstvím informací, ale také s konkrétními postupy, které mohou ihned začít používat v každodenním životě.

4.ROZHODNUTÍ

Samotné uvědomění ke změně nestačí. Člověk může dobře rozumět určitému problému a znát jeho možná řešení, ale pokud se vědomě nerozhodne jednat, jeho návyky a chování zpravidla zůstanou stejné. Mým cílem proto není pouze předávat zaměstnancům nové informace. Chci je prostřednictvím praktických příkladů, cvičení a konkrétních zkušeností inspirovat k tomu, aby se rozhodli něco změnit – ať už jde o jejich digitální návyky, ochranu před kybernetickými podvody, efektivnější způsob práce nebo používání moderních technologií.

Život je do značné míry otázkou priorit. To, čemu věnujeme svůj čas, pozornost a energii, ovlivňuje naši pracovní výkonnost, bezpečnost, mezilidské vztahy i celkovou kvalitu života. Každodenní rozhodnutí mohou na první pohled působit bezvýznamně, jejich dlouhodobý dopad však může být zásadní.

Rozhodnutí jako začátek změny

Skutečný posun nastává ve chvíli, kdy se člověk vědomě rozhodne něco změnit. V tomto okamžiku přestává pouze hodnotit okolnosti a začíná aktivně ovlivňovat svůj pracovní i soukromý život. Takové rozhodnutí neznamená, že dokážeme okamžitě změnit všechno. Znamená však, že přijímáme odpovědnost za směr, kterým se chceme ubírat, a jsme připraveni udělat první konkrétní krok.

Rozhodnout se můžeme kdykoliv. Nezáleží na věku, pracovní pozici, životní situaci ani na tom, kolik chyb jsme v minulosti udělali. Minulost změnit nemůžeme,

Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázkou z knihy Moderní trendy v oblasti vzdělávání ve firmách..
Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.